

Cooplicot!

VOTRE SUPERMARCHÉ
COOPÉRATIF SUD SEINE-ET-MARNE

FORUM des adhérents

9 octobre 2021

- ✓ 25 participants
- ✓ 5 tables rondes
- ✓ 3h d'échange et de bonne humeur

Voir la vidéo en cliquant [ici](#)





TABLE RONDE n°1

Hmmm...
Cooplicot!

Comment améliorer notre gamme de produits?

CONCLUSIONS TABLE n°1

POINTS FORTS

- ✓ Local agréable.
- ✓ Produits frais et de qualité.
- ✓ Prix raisonnables.

POINTS À AMÉLIORER

- ✓ Les attentes : fruits, laits végétaux, fruits secs, laits végétaux (lait d'avoine notamment), sauces tomate, sucre de betterave bio, sel.
- ✓ Réflexion sur les emballages : moins de plastique serait apprécié.
- ✓ Trop de transformation dans les produits apéritifs (apéro-boules).



LES ACTIONS

- ✓ Multiplier les ventes-flash.
- ✓ Elaborer un sondage : lister les produits que vous aimeriez trouver à Cooplicot
- ✓ Faire un retour d'opinion sur les produits : cahier à remplir lors des ventes et sondage.
- ✓ Mettre une caisse à disposition lors des ventes : chaque adhérent apporte ce dont il dispose dans son jardin (herbes aromatiques, fruits...).



TABLE RONDE n°2

Bienvenue à Cooplicot!

*Comment améliorer l'accueil des nouveaux
adhérents?*

CONCLUSIONS TABLE n°2

POINTS FORTS

- ✓ Convivialité à toutes les rencontres.
- ✓ Nouveau livret d'accueil.

POINTS À AMÉLIORER

- ✓ Manque d'information concernant l'organisation et la gestion de l'association.
- ✓ Manque d'accompagnement dans les différentes tâches.



LES ACTIONS

- ✓ Organiser un moment d'accueil pour les nouveaux adhérents : une fois par mois.
- ✓ Faire un logigramme des tâches.
- ✓ Parrainage: que les anciens fassent le point avec les nouveaux.



TABLE RONDE n°3

Au boulot Cooplicot!

Comment encourager la participation aux décisions et aux tâches?

CONCLUSIONS TABLE n°3

POINTS FORTS

- ✓ Les procédures sont très bien faites et détaillées.
- ✓ Quand on a un souci, on arrive à trouver une solution rapidement.
- ✓ Appel en urgence au CA pris en compte.

POINTS À AMÉLIORER

- ✓ Optimisation des créneaux (accueil/réception).
- ✓ Plus de souplesse vis-à-vis des personnes indisponibles/malades.



LES ACTIONS

- ✓ Etre dans la compréhension et le partage d'expériences entre membres.
- ✓ Ne pas exclure une personne en cas de motif impérieux.
- ✓ Faire le planning sur 3 périodes à l'avance pour une meilleure visibilité.
- ✓ Que les membres proposent des idées d'ateliers.



TABLE RONDE n°4

Cooplicot dans son champ

Quels partenariats pour se faire connaître?

CONCLUSIONS TABLE n°4

POINTS FORTS

- ✓ Participation à des salons.
- ✓ Ateliers intéressants.
- ✓ Partenariat de qualité avec nos producteurs.

POINTS À AMÉLIORER

- ✓ Manque de capitalisation d'expériences avec les autres coopératives.
- ✓ Pas assez présents sur les réseaux sociaux.



LES ACTIONS

- ✓ Etre là où on ne nous attend pas (salon du gout...).
- ✓ Etre plus visibles sur les supports municipaux.
- ✓ Etre plus présents sur les réseaux sociaux.
- ✓ Prévoir un agenda des manifestations (ateliers, salons etc.) : à diffuser largement (site, réseaux sociaux, affichage...)



TABLE RONDE n°5

Cooplicot demain

*Quelles perspectives de développement
pour la Coop?*

CONCLUSIONS TABLE n°5

POINTS FORTS

- ✓ La qualité des produits.
- ✓ La possibilité de choisir un produit.
- ✓ L'intérêt de la mairie de MO pour notre projet.
- ✓ Le renouvellement des adhérents.

POINTS À AMÉLIORER

- ✓ Les heures d'ouverture sont trop limitées : un local pas ouvert pour tous.
- ✓ Risque d'entre-soi.
- ✓ Manque de visibilité par rapport aux locaux.
- ✓ Manque d'adhérents à la com pour intervenir auprès des élus.



LES ACTIONS

- ✓ Créer un groupe dédié à l'agrandissement de l'espace de vente : recherche d'un nouveau bâtiment ou amélioration de l'actuel.
- ✓ Augmenter le nombre d'adhérents : réfléchir à la proposition de revenir à deux niveaux d'adhérents : ceux qui « travaillent » et ceux qui ne travaillent pas et paient 25% plus cher.
- ✓ Créer un groupe « recrutement ».